



AGIR POUR LE LOGEMENT

Jeudi 8 mars 2018

Une semaine de l'innovation pour la Fnaim et les start-ups de l'immobilier

L'accompagnement d'une start-up par ses potentiels utilisateurs est un précieux soutien à son déploiement. La Fédération Nationale de l'Immobilier, 1^{ère} organisation européenne des professionnels de l'immobilier, accompagne, via le FNAIM LAB, les visionnaires des produits et services de l'immobilier de demain. Elle provoque la rencontre, l'échange et recueille l'expertise métier de ses adhérents sur leurs nouveaux produits. Retour sur une semaine dédiée au sujet.

Lancement du « FNAIM LAB » à la Station F, mardi 6 mars :

La FNAIM a eu le plaisir de rencontrer près de 10 jeunes pousses dans le temple de l'innovation qu'est le campus de la station F.

Une sélection d'entre elles feront l'objet d'un suivi attentionné tout au long de l'année, à **mi-chemin entre incubation, accélération et partage de réseau.**



Rencontre du nouveau bureau exécutif FNAIM avec les finalistes du concours de start-ups 2017, mercredi 7 mars :



Fin 2017, 5 finalistes ont été retenus sur la base d'un pitch vidéo, en fonction du **caractère innovant de leur service** et de leur **réponse à un véritable besoin** des professionnels.

Tous ont présenté leur offre pendant le « *Congrès de l'Immobilier Fnaim* ».

Dans le prolongement de cet événement, les équipes ont rencontré hier le nouveau bureau exécutif de la Fédération pour échanger sur leur produit et développement.

Le mot du Président : « *Rencontrer ces entrepreneurs innovants dans l'objectif de leur donner un retour factuel et exigeant sur leur offre entre totalement dans le rôle du 1^{er} syndicat européen des professionnels de l'immobilier. C'est aussi pour nous une illustration concrète d'un syndicat ouvert et tourné vers l'avenir* ».

Jean-Marc TORROLLION, Président de la FNAIM



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel - 01 41 05 02 02 - galivel@galivel.com



| AGIR POUR LE LOGEMENT |

FÉDÉRATION NATIONALE DE L'IMMOBILIER



Un réseau et de la visibilité multi-supports :

En plus de cette mise en relation avec le « réseau » de la Fédération, les start-ups bénéficieront de la visibilité offerte par les outils de communication de la FNAIM : mise en avant des vidéos sur les réseaux sociaux de plus de 30 000 fans, article dans la newsletter digitale de plus de 15 000 lecteurs et dans le magazine « Revue Bleue » de 4 000 lecteurs...

En outre, chaque finaliste peut utiliser sur ses supports de communication le logo valorisant son résultat « *Finaliste 2017* » du Concours.

Présentation des 5 lauréats du Concours de start-ups 2017 :



L'application de gestion des événements quotidiens d'une copropriété facilite la mise en relation entre résidents, gestionnaires et fournisseurs. Elle permet par exemple au gestionnaire de piloter ses interventions et événements et d'unifier ses moyens de communication.

La FNAIM aime car : « *Captain Tower est un outil permettant la réactivité des professionnels au service de la satisfaction clients* ». Plus d'infos : waseli@captaintower.com



1ère plateforme de vente au cadran pour l'immobilier. Deux méthodes d'enchères à disposition des professionnels : classique et dégressive. La dégressive démarre d'un prix public qui diminue toutes les 30 secondes : le premier enchérisseur à déposer une offre remporte l'enchère.

La FNAIM aime car : « *Kadran permet la conquête de nouveaux clients. Une solution également utile en cas de retournement du marché* ». Plus d'infos : eliott@kadran.immo



Un système de capture de réalité « tout-en-un » qui offre des expériences de réalité virtuelle et 3D, des photos prêtes à imprimer, des vues extérieures 360° ainsi que des vidéos auto-générées.

La FNAIM aime car : « *La Fédération reconnaît que Matterport propose un des produits les plus qualitatifs et aboutis de ce marché concurrentiel* ». Plus d'infos : sbelmokadem@matterport.com



papernest

100% gratuite, cette web-application a été créée pour faciliter les démarches administratives liées au déménagement: énergie, box, assurance, redirection du courrier... En quelques clics et seulement 10 minutes, tous les contrats sont pris en main!

La FNAIM aime car : « *Papernest est une solution résolument facilitatrice pour ses clients sur un marché qui en a besoin* ». Plus d'infos : marc.durusquec@papernest.com



PINPO

La plateforme de qualification et gestion centralisée des leads met son intelligence artificielle à disposition des utilisateurs tout en les contactant par des concierges Pinpo dans un délai de 5 minutes. Une solution offrant au client toute l'attention qu'il mérite.

La FNAIM aime car : « *Pinpo garantit aux porteurs de projets la meilleure attention et aide le professionnel à être davantage réactif et performant* ».

Plus d'infos : sacha@pinpo.fr



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel - 01 41 05 02 02 - galivel@galivel.com



AGIR POUR LE LOGEMENT

FÉDÉRATION NATIONALE DE L'IMMOBILIER



Retrouvez en ligne toutes les informations et les vidéos des 5 lauréats

- [Captain Tower](#) : [voir la vidéo promotionnelle](#)
- [Kadran](#) : [voir la vidéo promotionnelle](#)
- [Matterport](#) : [voir la vidéo promotionnelle](#)
- [Papernest](#) : [voir la vidéo promotionnelle](#)
- [Pinpo](#) : [voir la vidéo promotionnelle](#)

Ont aussi participé au concours les talentueux :

- Agences privées
- Bon de visite
- Cadre de Vie
- En Visite
- Keeseek
- Lici
- Lokiz
- MymovieUp
- Nodalview
- Realiz3d
- Recrutimmo
- Reva
- Scorimmo
- Solen
- Wattamate

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



À propos de la FNAIM

La Fédération Nationale de l'Immobilier (FNAIM) est la première organisation syndicale des professionnels de l'immobilier en France. Ses adhérents exercent tous les métiers de la transaction, de la gestion, de la location, de l'expertise, du diagnostic, etc. Créée en 1946, elle est présente sur l'ensemble du territoire par son maillage de Chambres départementales et régionales.

La FNAIM accompagne au quotidien ses adhérents dans l'exercice de leurs activités. Elle leur dispense les formations, initiales et continues, qui différencient les professionnels FNAIM par leurs compétences et la qualité de services offerts aux particuliers. Elle veille au respect, par chacun de ses membres, de son Code d'Éthique et de Déontologie, garant de la protection des droits du consommateur.

Par sa représentativité, sa connaissance des marchés immobiliers, ses compétences juridiques et techniques, la FNAIM est un interlocuteur reconnu par les Pouvoirs Publics pour l'élaboration des politiques et des législations relatives au logement. Les statistiques qu'elle établit à partir des données recueillies auprès de ses adhérents et qu'elle diffuse gratuitement permettent de suivre au plus près l'évolution des marchés du logement en France. À la fois référence et partenaire, la Fédération veut faire partager une vision positive, équilibrée et sociale de l'immobilier. La FNAIM fait partie du Conseil National de la Transaction et de la gestion immobilières (CNTGI).



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel - 01 41 05 02 02 - galivel@galivel.com