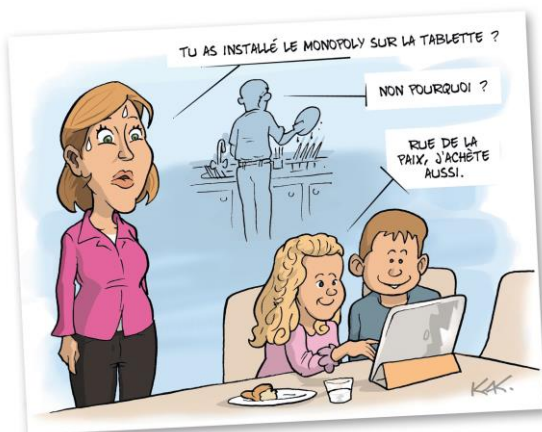


La FNAIM invite cinq dessinateurs de renom à croquer l'immobilier : Quand l'autodérision permet de faire passer certains messages !

L'IMMOBILIER DANS TOUS SES ÉTATS

Marianne Maury Kaufmann, Kak, Deligne, Albert, Cambon



cherche
midi

L'humour pour envoyer quelques messages

Un bon croquis vaut mieux qu'un long discours. Pour fêter ses 70 ans, la FNAIM a repris à son compte la phrase de Napoléon. Elle a invité cinq dessinateurs de presse, Marianne Maury Kaufmann, Kak, Deligne, Albert, et Cambon, à donner libre cours à leur inspiration. Ils ont répondu largement à l'invitation pour traiter avec mordant « L'immobilier dans tous ses états » [1]

L'humour aide à faire passer bien des choses. Peut-être atteindra-t-il davantage les pouvoirs publics que les livres blancs ou autres lettres ouvertes. Car sur le fond, ce sont bien les mêmes questions récurrentes qui transparaissent de ces dessins.

Le manque de considération des pouvoirs publics apparaît en filigrane

En premier lieu, il y a le fossé entre les décisions, législatives ou réglementaires, et le vécu quotidien des

Français. Bon nombre de dessins brocardent le jargon de l'immobilier. D'autres moquent la lourdeur des procédures avant d'acheter, vendre ou louer. Mais ce sont là les conséquences de textes rédigés sans concertation avec les professionnels sur le terrain. Ces derniers doivent ensuite les mettre en application, alors qu'ils sont les mieux placés pour connaître leur incohérence, l'incompréhension qu'ils susciteront auprès des administrés. Voire la réaction de peur qu'ils inspireront, avec des impacts sur les prix, tant dans le sens de la hausse que de la baisse.

De la nécessité d'accompagner les Français

La deuxième source d'inspiration des dessinateurs est alimentée par les difficultés à se comprendre en général : entre copropriétaires, entre acquéreurs au sein d'un même couple, entre propriétaires et locataires. Cette communication parfois impossible met en évidence la nécessité d'un tiers de confiance pour restaurer l'écoute entre les parties. En l'occurrence, il s'agit bien de l'agent immobilier, dont l'utilité n'est pas contestée à l'heure de l'e-commerce.

[1] L'immobilier dans tous ses états, Marianne Maury Kaufmann, Kak, Deligne, Albert, Cambon, éditions Recherche Midi, Collection « Humour », 64 pages (20 x 26 cm), 18 € TTC

Le sujet préoccupe trop les Français pour qu'ils ne s'appuient pas sur des professionnels pour les accompagner et les conseiller. Un minimum de reconnaissance par les pouvoirs publics serait un juste retour des choses. Puisse ce livre y contribuer, par les voies détournées de l'humour et de l'auto-dérision...

Un livre ouvert sur le numérique

Cet ouvrage traite aussi de l'avance des professionnels sur les innovations. S'il est un secteur où la révolution digitale ne sera pas destructrice d'emplois, c'est bien celui de l'immobilier. En adoptant pleinement les codes des nouvelles technologies, les professionnels ont su se saisir de la révolution numérique et les dessinateurs ont croqué avec justesse ce bouleversement.

Conférence de presse de rentrée de la FNAIM et sortie du livre le 26 janvier

Le dessinateur Kak, l'un des cinq auteurs du livre, réjouit chaque matin les lecteurs de « l'Opinion » par la finesse de son trait et de son analyse. Il sera présent pour une dédicace, le 26 janvier à la conférence de presse de début d'année de la FNAIM, qui sera concomitante avec la sortie de l'ouvrage.

L'immobilier dans tous ses états est disponible sur demande en service presse à l'adresse : galivel@galivel.com

A propos de la FNAIM

La Fédération Nationale de l'Immobilier (FNAIM) est la première organisation syndicale des professionnels de l'immobilier en France. Ses adhérents exercent tous les métiers de la transaction, de la gestion, de la location, de l'expertise, du diagnostic, etc. Créée en 1946, elle est présente sur l'ensemble du territoire par son maillage de Chambres départementales et régionales.

La FNAIM accompagne au quotidien ses adhérents dans l'exercice de leurs activités. Elle leur dispense les formations, initiales et continues, qui différencient les professionnels FNAIM par leurs compétences et la qualité de services offerts aux particuliers. Elle veille au respect, par chacun de ses membres, de son Code d'Ethique et de Déontologie, garant de la protection des droits du consommateur.

Par sa représentativité, sa connaissance des marchés immobiliers, ses compétences juridiques et techniques, la FNAIM est un interlocuteur reconnu par les Pouvoirs Publics pour l'élaboration des politiques et des législations relatives au logement. Les statistiques qu'elle établit à partir des données recueillies auprès de ses adhérents et qu'elle diffuse gratuitement permettent de suivre au plus près l'évolution des marchés du logement en France. A la fois référence et partenaire, la Fédération veut faire partager une vision positive, équilibrée et sociale de l'immobilier. La FNAIM fait partie du Conseil National de la Transaction et de la Gestion Immobilières (CNTGI).

Contact Presse

Galivel& Associés – Carol Galivel / Julie Roland – 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock - 92110 Clichy - galivel@galivel.com - www.galivel.com