



Adhérer pour mieux fédérer :

Le réseau Stéphane Plaza Immobilier partenaire de la FNAIM

« Nous sommes ravis de rejoindre la FNAIM, car ses positions pour la défense de notre profession et son rôle de représentativité auprès des pouvoirs publics sont primordiaux », déclare Patrick-Michel Khider, co-fondateur du réseau de franchisés.

Unir et satisfaire

Cette décision paraît légitime alors que la profession est confrontée à de profondes mutations. De plus, dans un environnement juridique toujours plus complexe et face à la multiplication des procédures ou des réglementations, il est important que les professionnels puissent être entendus par les pouvoirs publics, rôle de la Fédération.

Unir les forces, échanger afin d'améliorer les compétences, et satisfaire les clients, c'est le crédo de Jean-François Buet, Président de la FNAIM.

« Nous sommes fiers de compter parmi nos partenaires le réseau de Stéphane Plaza Immobilier. Il s'agit pour nous d'une preuve de confiance envers notre rôle de premier syndicat de l'immobilier en France. L'excellence de la profession ne pourra être acquise que si elle est représentée par un syndicat fort et qui sait anticiper l'avenir, tant de ses métiers que de ses clients. L'accompagnement, l'anticipation, l'écoute, le conseil doivent être les valeurs cardinales des professionnels de l'immobilier », déclare Jean-François Buet, Président de la FNAIM.

Bien évidemment, les franchisés Stéphane Plaza demeurent libres d'adhérer ou non au syndicat de leur choix.

A propos de la FNAIM

La Fédération Nationale de l'Immobilier (FNAIM) est la première organisation syndicale des professionnels de l'immobilier en France. Ses adhérents exercent tous les métiers de la transaction, de la gestion, de la location, de l'expertise, du diagnostic, etc. Créée en 1946, elle est présente sur l'ensemble du territoire par son maillage de Chambres départementales et régionales.

La FNAIM accompagne au quotidien ses adhérents dans l'exercice de leurs activités. Elle leur dispense les formations, initiales et continues, qui différencient les professionnels FNAIM par leurs compétences et la qualité de services offerts aux particuliers. Elle veille au respect, par chacun de ses membres, de son Code d'Éthique et de Déontologie, garant de la protection des droits du consommateur.

Par sa représentativité, sa connaissance des marchés immobiliers, ses compétences juridiques et techniques, la FNAIM est un interlocuteur reconnu par les Pouvoirs Publics pour l'élaboration des politiques et des législations relatives au logement. Les statistiques qu'elle établit à partir des données recueillies auprès de ses adhérents et qu'elle diffuse gratuitement permettent de suivre au plus près l'évolution des marchés du logement en France. A la fois référence et partenaire, la Fédération veut faire partager une vision positive, équilibrée et sociale de l'immobilier. La FNAIM fait partie du Conseil National de la Transaction et de la Gestion Immobilières (CNTGI).

À propos du réseau Stéphane Plaza Immobilier

Après plusieurs mois de mûre réflexion et 25 années d'expérience professionnelle dans l'immobilier, Stéphane Plaza s'est lancé un nouveau challenge. Créée en septembre 2014, la société Stéphane Plaza Immobilier est un réseau national d'agences immobilières. Cofondé par Stéphane Plaza et ses associés, experts reconnus du secteur, Patrick-Michel Khider et Bernard de Crémiers, codirigeants fondateurs, le réseau se développe en licence de marque et, depuis avril 2016, en franchise. L'objectif affiché à fin 2015 était d'atteindre le chiffre de 50 agences immobilières affiliées, mais ce sont plus de 75 agences qui ont été signées à cette date. Une ambition : mettre la puissance de la marque et le savoir être qui ont fait le succès de l'animateur sur le petit écran au service du consommateur. Depuis janvier 2016, la stratégie de développement est de 100 agences en moyenne par an, afin d'atteindre 500 enseignes sur rue ou en bureaux d'ici 2020. Le groupe M6 s'associe à ce projet en apportant son soutien et sa puissance de communication au travers de campagnes publicitaires.

Contact Presse

Galivel& Associés – Carol Galivel / Julie Roland – 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock - 92110 Clichy - galivel@galivel.com - www.galivel.com